

ایتمای میلان؛ یک گام به جلو

بدون تردید برگزاری ایتمای ۲۰۱۵ میلان مهمترین رویداد ماه‌های اخیر صنایع نساجی و پوشاک بود. نمایشگاهی که هم از نظر وسعت برگزاری و تعداد شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان و هم از نظر برنامه‌ریزی و اجرا، مهمترین نمایشگاه فنی و تکنولوژیکی صنعت نساجی است. توجه به نوآوری‌های فنی و تکنولوژیکی یکی از روندهای همیشگی ایتما بوده و بسیاری از کمپانی‌های سازنده ماشین‌آلات نساجی می‌کوشند تا این فرصت چهارساله را در تقویم برنامه‌های خود مدنظر قرار دهند تا دست خالی به ایتما نیایند.

ایتمای میلان طبق اظهار برگزارکنندگان هم از نظر کمی و هم از نظر کیفی نمره بهتری از ایتمای بارسلون گرفت به طوری که ۱۶۵۰ شرکت از ۱۴۷ کشور دنیا در غرفه‌های بزرگ و کوچک این رویداد جهانی حضور یافتند تا میزبان بیش از ۱۲۳ هزار بازدیدکننده از سرتاسر دنیا باشند و باید چهار سال منتظر ماند و دید که ایتمای ۲۰۱۹ در بارسلون، قادر به ثبت رکوردهای جدید خواهد بود یا خیر.

اگر چه ۱۸ درصد از این بازدیدکنندگان به کشور میزبان تعلق داشت و هند با ۹ درصد، ترکیه با ۸ درصد و آلمان با ۷ درصد رتبه‌های بعدی را به خود اختصاص می‌دادند اما حضور کشور ایران در کنار پاکستان، برزیل، اسپانیا و فرانسه در بین ۱۰ کشور از نظر تعداد بازدیدکننده، بیانگر جایگاه مناسب این نمایشگاه در بین مدیران و متخصصین نساجی کشور است؛ البته نباید از این موضوع نیز غافل شد که بسیاری از علاقه‌مندان به بازدید از ایتما به دلایل مختلفی از جمله شرایط سخت و نامساعد اخذ ویزای شینگن از حضور در ایتما محروم ماندند.

اگر چه برگزارکنندگان ایتما در گزارش‌های خود، لغو تحریم‌ها را بر تعداد بازدیدکنندگان ایرانی موثر می‌دانستند ولی واقعیت این است که ایتما همواره جایگاه ویژه‌ای نزد ایرانیان داشته و در دوره‌های گذشته نیز مورد استقبال مدیران و متخصصین نساجی کشور بوده است.

مجله نساجی امروز نیز به‌عنوان همراه همیشگی مدیران، متخصصین و دست‌اندرکاران صنایع نساجی، پوشاک و فرش کشور همچون همیشه با حضور موثر خود در قالب غرفه اختصاصی در این نمایشگاه کوشید تا نماینده شایسته‌ای برای ایرانیان و میزبان حضور پررنگ و مستمر بازدیدکنندگان ایرانی در غرفه خود باشد که بر خود لازم می‌دانیم از ابراز لطف و توجه همه عزیزانی که بر ما منت نهادند و با بازدید از غرفه نساجی امروز ما را دلگرم و سرافراز نمودند؛ تشکر و قدردانی نماییم. انشالله در شماره‌های آتی مجله گزارش‌های مفصل از ایتما برایتان مهیا خواهیم نمود. همچنین پیرو هماهنگی‌های به‌عمل آمده، انشالله از اواخر آذرماه از شرکت‌های نمایندگی سازندگان ماشین‌آلات نساجی در ایران نیز دعوت خواهیم نمود تا با حضور خود در نشست‌های کلوب نساجی و پوشاک نسبت به ارائه آخرین پیشرفت‌ها و تکنولوژی‌های ارائه شده در ایتما همکاری نمایند تا متخصصین و مدیرانی که امکان حضور در ایتما برایشان مهیا نشد نیز از آخرین تحولات فنی و تکنولوژیکی این صنعت مطلع گردند.

مدیر مسئول

